

Public Relations Manager

- 1 17.10.2020 **Grundlagen der Unternehmenskommunikation**
 - Interne Kommunikation
 - Externe Kommunikation
 - Kommunikationsgestaltung
 - Kommunikationskanäle

- 2 31.10.2020 **Corporate Communication**
 - Kommunikation und Werbung
 - Firmenphilosophie
 - Corporate Communication und Corporate Identity
 - Corporate Communication als strategischer Prozess
 - Vermittlung von Werten
 - Identität und Glaubwürdigkeit
 - Eigenwahrnehmung und Fremdbild
 - Corporate Strategy

- 3 14.11.2020 **Corporate Design**
 - Emotionale Wirkung
 - Kognitive Wirkung
 - Bestandteile des Corporate Design
 - Kommunikationsarchitektur
 - Eigene Werte
 - Zielgruppenwerte
 - Einheitlichkeit

- 4 28.11.2020 **Kommunikations- und Medientheorie**
 - Copyright
 - Das Recht am eigenen Bild
 - Persönlichkeitsrecht
 - Urheberrecht
 - Markenrecht
 - Wettbewerbsrecht
 - UWG
 - Internetrecht
 - Datenschutzrecht
 - Veranstaltungsrecht (Bedingungen der Live-Communication)
 - Sicherheitsanforderungen an Events

- 5 05.12.2020 **Interkulturelle Kommunikation**
 - Kulturelle Identität
 - Kulturelle Unterschiede und kulturelle Stärken

- Kommunikative Hierarchien
- Kulturtypen und Global Business
- Lewis Model (Linear-active, Multi-active)
- Konversationsstile und die Bedeutung von Übereinkünften
- Verbindlichkeit von Absprachen und Kooperationen
- Ausschalten von Missverständnissen

6 12.12.2020 Marketing Grundlagen

- Ökonomische Grundkategorien: Markt, Bedarf, Wirtschaftlichkeitsprinzip, Produktion, Materialwirtschaft, Lohn und Gehalt, Absatz, Preis, Organisationsmodelle, Führung, Management
- Das Marketingkonzept als betriebswirtschaftliches Führungsdokument
- Marketing-House / 4-Ebenenmodell / Marken-Aktivierungs-Matrix
- Die Bedeutung der Marke, Positionierung, Markenführung, Markenarchitektur
- B2B und B2C
- Die 4 P's: Product, Price, Placement, Promotion
- Produktlebenszyklus
- Preis- und Produktpolitik
- Vertrieb und Kommunikation
- Erfolgsmessung
- Die Verbindung von klassischem Marketing und Online-Marketing

7 19.12.2020 Marketingkommunikation

- Tätigkeitsfelder und Instrumente der Marketingkommunikation
- Marketing-Strategie und -Konzeption
- Marketing-Instrumente
- Kalkulation Kostenmanagement
- Marketing und Vertrieb
- Werbung
- Statistik
- Corporate Management - Organisation und Teamführung
- Controlling
- Finanzbuchhaltung & Rechnungswesen

8 09.01.2021 Online Marketing

- Formen des Online Marketing
- Präsenzformen und Strategien
- Grundsätze des Online Marketing
- Mobile Marketing
- Kompatibilität von Design und Kommunikationsinhalten
- Content, Usability, Barrierefreiheit
- Zielgruppen und Vernetzungsstrategien

- Monitoring und Targeting
- Reputationsmanagement
- Social Media Marketing
- Suchmaschinen Marketing

9 23.01.2021 Marketing als Denkhaltung in der Kommunikation

- Customer Value, Customer Behavior
- Zielgruppensegmentierung
- Soziokulturelle Faktoren
- Werte und Orientierungen
- ganzheitliche Kommunikation
- Interaktivität
- Image und Marke
- Psychologie der Wahrnehmung und Einflussfaktoren für Werbung
- Maslowsche Bedürfnishierarchie
- Integriertes Marketing

10 06.02.2021 Integrierte Kommunikation

- Media Mix & Marketing Mix
- Kanäle und Reichweiten
- Audio- und Videoproduktionen
- Bild und Aussage
- Scripting & Coding
- Content Management
- Corporate Publishing
- Mobile Information
- Wissenschaftliches Arbeiten
- Live Communication
- Medienwirtschaft
- Media Trends

11 20.02.2021 Strategische Unternehmenskommunikation

- Internationale politische, wirtschaftliche und kulturelle Entwicklung
- Evaluierung und Tendenz
- Markt- und Sozialforschung
- Datengestützte Analysemethoden
- Online Monitoring & Opinion Mining
- Markt und Wettbewerb
- Zielgruppen und Kundenpotenziale
- Unternehmenswerte & Unternehmenskultur
- Corporate Identity und Corporate Design

- 12 27.02.2021 PR Konzeption
- Unternehmensziele
 - Kommunikation und Kreative Leitidee
 - Projektmanagement
 - PR-Kampagnen
 - Lobbying und Networking
 - Multimediale Wirkung
 - Medien- und Pressearbeit: Image, Issues Management
 - Erlebnisorientierte PR: Events, Messen, Präsentationen
 - Online PR
 - Social Media PR
 - Suchmaschinen PR
 - Krisen-Management
- 13 06.03.2021 Grundlagen des PR und des Journalismus
- Journalistische Genres
 - Redaktion
 - News Writing
 - Texten
 - Kommunikation über audiovisuelle Medien
 - Grundlagen der Webtechnik
 - Webkompetenz für Kommunikationsberufe
 - Offline- und Online PR
- 14 13.03.2021 Kommunikative Kompetenzen – Coaching Modul
(persönliche Skills)
- Zeitmanagement als Schlüsselqualifikation
 - Soft Skills als Voraussetzung für Führung und Kooperation
 - Persönliche Wirkpotentiale erkennen
 - Feedback auswerten, Energie ausstrahlen, Souveränität und Überzeugungskraft vermitteln
 - Erscheinung, Persönlichkeit, Ausstrahlung, Sympathie-Faktoren, Identifikationsmöglichkeiten, Körpersprache, Mimik, Gestik und Haltung bewusst einsetzen
 - Körper und Sprache:
 - Sprache, Intonation, Stimmführung, Redefluss
 - Bewährte Konzepte: Rede, Vortrag, Präsentation, Verhandlung
 - Problemlösungsvorschläge, Argumentationslinien
 - souveränes Verhalten
 - spontane Reaktionen
 - Einverständnis herstellen
 - Persönlicher Stil
 - Kommunikative Charakterzüge und Gepflogenheiten entwickeln

- Kommunikatives Verhalten von Dialogpartnern analysieren
- Motive von anderen erkennen und aufnehmen
- Abwehr und Entgegenkommen
- Argumentations- und Deeskalationstechniken

20.03.2020

Kick Off und Besprechung Diplomarbeiten